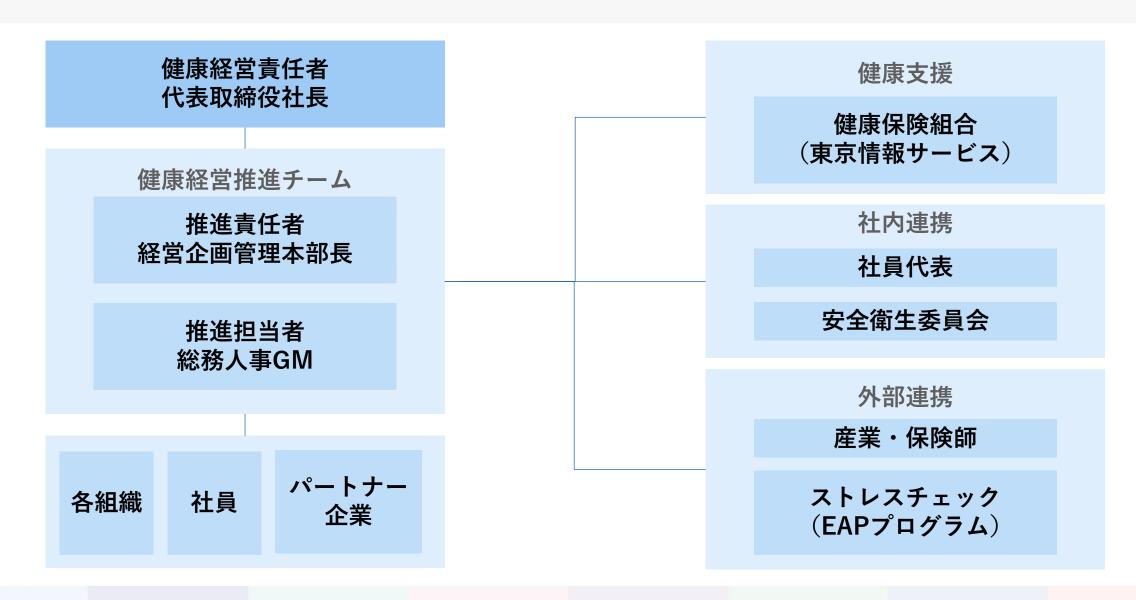
健康経営推進体制図



健康経営戦略マップ

健康投資

社内 データ 分析

相談窓口 担当者の 連携強化

健康 アプリ等 の導入 生活習慣改善に 関するメール配信

要所見・精密検査の 再受診促進 メール配信

マラソン・ ウォーキング等 スポーツイベント 実施

メンタルヘルス (ラインケア・ セルフケア) 研修

定期健康診断・ ストレスチェックの 実施

残業70時間以上 対象者への産業医 面談実施

社員の健康づくり・ 睡眠 ・メタボ予防・腰痛等に 関する研修実施

仕事と介護の両立 のための実態把握と 経営者のコミットメント

健康投資効果

健康投資施策の 取組状況に関する指標

生活習慣改善に関する メール配信人数の 把握・前年比較

要所見・精密検査の 再受診促進 メール配信

マラソン・ ウォーキング等 スポーツイベントの参加率 向上(応援含**)**

研修受講率向上

定期健康診断・ ストレスチェック受診率 の向上

対策書の提出率

研修受講率向上

従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標

健全な食生活を 送る 従業員の割合向上

> 30代・40代の 肥満度割合 の低減

運動習慣のある 従業員の割合の 向上

肝機能・脂質機能の 基準値を超えている 従業員割合の低減

高ストレス者割の 低減

長時間労働・ 総労働時間の低減

職場内 コミュニケーション 向上

健康関連の最終的な 目標指標

アブセンティーズム 低減

プレゼンティーズム 低減

ワーク エンゲージメント 向上

解決したい経営課題

離職率の低減

生産性低下の 防止

社員満足度の 向上